

fotoepilacija

kratkotrajnost
tretmana

Piše: Renato Stilinović

Učinkoviti '20-minutni' tretmani za ljepotu



Fotoepilacija je najbrže rastući tretman u kozmetičkim salonima i u wellness centrima

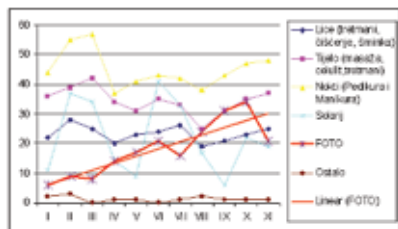
Današnji stil života postavlja nove i sve zahtjevnije standarde u životima suvremenih poslovnih ljudi, kako žena, tako i muškaraca. Tome se prilagođavaju i s ponudom usluga u kozmetičkim salonima i u wellness centrima, jer se danas uz trenutnu, visoku učinkovitost tretmana i prihvatljivost cijena (150 do 350 kuna po tretmanu) nameće posebno kratkotrajnost tretmana (ne dulje od 20-ak minuta) kao nužnost. Tretmani koji udovoljavaju spomenutim zahtjevima postaju sve

veći dio prometa u kozmetičkim salonima i u wellness centrima. U takve tretmane pripadaju fotoepilacija, mikrodermoabrazija, mezoelektroporacija, „20-minutna“ manikura, „20-minutna“ pedikura i drugo. Struktura klijenata se takođe mijenja. Stidljivo raste broj muškaraca u kozmetičkim salonima, a kod žena je vidljiv porast uspješnih zaposlenih osoba kojima je vrijeme novac i ne mogu si priuštiti dugotrajne dvosatne i trosatne tretmane.



Tri prednosti fotoepilacije

Iz ovog grafikona može se vidjeti kako se razvija struktura usluga u kozmetičkim salonima:



Izvor: Vlastito istraživanje u 30 salona u Hrvatskoj, BiH i Srbiji, siječanj 2008 - listopad 2010

Vidljivo je da je fotoepilacija najbrže rastući tretman (prva prednost fotoepilacije) u kozmetičkim salonima te u wellness centrima od 2008. godine do danas. Dok je u prva tri mjeseca 2008. bilo u prosjeku osam klijenata na tretmanu fotoepilacije, u II. kvartalu 2010. (travanj-lipanj) broj je narastao na prosječno 34 klijenta na mjesec. Bilo je salona

Tretmani

Lice (tretmani, čišćenje, šminka)
Tijelo (masaža, celulit, tretmani)
Nokti (Pedikura i Manikura)
Solarij
FOTO
Ostalo

Broj klijenata (%)

12
20
35
23
7
2

Tretmani

Lice (tretmani, čišćenje, šminka)
Tijelo (masaža, celulit, tretmani)
Nokti (Pedikura i Manikura)
Solarij
FOTO
Ostalo

Utrošak vremena (%)

19
32
39
4
3
3

Tretmani

Lice (tretmani, čišćenje, šminka)
Tijelo (masaža, celulit, tretmani)
Nokti (Pedikura i Manikura)
Solarij
FOTO
Ostalo

Ukupna vrijednost (%)

27
23
14
3
32
2

Izvor: Vlastito istraživanje u 30 salona u Hrvatskoj, BiH i Srbiji, siječanj 2008 - listopad 2010

koji su imali i do 100 klijenata u svibnju 2010. Iz analize je vidljivo da je fotoepilacija najprofitabilniji tretman (druga prednost fotoepilacije) u kozmetičkim salonima i u wellness centrima od 2008. do danas. To je stoga jer 7 posto klijenata utroši samo 3 posto vremena osoblja salona, a pridonese 32 postotnom prihodu salona.



Treća prednost fotoepilacije je u tome što je to tretman koji privlači najviše novih klijenata. Iako mnogi dolaze samo na fotoepilaciju (muška populacija), neki se odluče isprobati i ostale usluge salona.

prednost je u tome koji privlači

Iako mnogi dolaze

Sigurnost i efikasnost uređaja

Fotoepilacija kao tretman ostvaruje ovakve trendove ukoliko su klijenti vrlo zadovoljni efikasnošću i sigurnošću tretmana. Ova dva cilja je puno lakše zadovoljiti s uređajima novije generacije koji:

- ❖ imaju permanentno vodeno hlađenje aplikatora, tako da površina kristala koji dolazi u dodir s kožom nikada ne prelazi 35 C, čime se isključuje mogućnost opekotina
 - ❖ rade s emisijama energije manjim od 20 J/cm², što je dovoljno za učinkovit i gotovo bezbolan tretman
 - ❖ imaju filtere u glavi aplikatora koji ne propuštaju UV zrake (manje od 500nm valne duljine).
- Tretmani fotoepilacije se mogu izvoditi i na uređajima starije generacije koji imaju tzv. zračno hlađenje, ali onda postoji puno veći rizik da kozmetičar opeče klijenta.

Win-win tretman za sve

Tretmani na uređajima starije generacije su puno sporiji jer dosta vremena treba utrošiti na čekanje da se ohladi glava aplikatora. Iz tog razloga tretman cijelih nogu može potrajati i dulje od dva sata, a kako smo već naveli, klijenti rijetko kad imaju toliko vremena. Postoje i uređaji koji imaju vodeno hlađenje, ali rade na visokim emisijama energije koji mogu biti bolni za klijenta. Fotoepilacija je win-win (nema gubitaka ni za jednu stranu) tretman za sve. Na uređajima nove generacije to je brz, bezbolan i efikasan način dugotrajnog uklanjanja neželjenih dlačica. Klijenti su vrlo zadovoljni, jer s ovim se tretmanom uklanjaju i urasle dlačice, a k tomu je financijski isplativ za rezultat koji donosi. U idućem broju više ćemo govoriti o izvođenju tretmana fotoepilacije i o poslovnim trendovima vezanima za fotoepilaciju, a nakon toga opisati ostale „20 min“ metode, uglavnom s business gledišta.