

Učinkoviti „20-min“ tretmani za ljepotu

(nastavak iz prošlog broja)

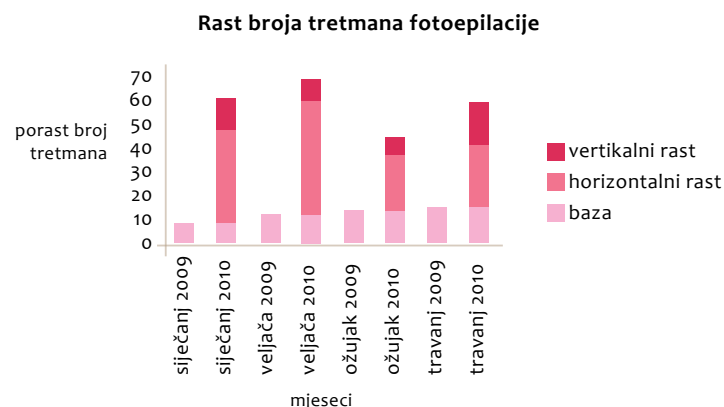
Fotoepilacija je „fancy“ tretman i kad je dostupan u salonu podiže „image“ cijelog salona na višu razinu

U prošlom smo broju govorili o tri prednosti fotoepilacije:

- ❖ profitabilnost fotoepilacije kao tretmana
- ❖ tretman koji privlači nove klijente
- ❖ brzorastući tretman

U centru koji koristi uređaje, s certifikatima o sigurnosti uređaja izdatim od europskih i američkih instituta, vrlo brzo će primjetiti kako fotoepilacija postaje sve važniji tretman. Zadovoljni klijenti će privući nove, a i oni koji su došli na fotoepilaciju jedne zone (pazusi, prepone,...), oduševljeni rezultatima vratit će se na fotoepilaciju ostalih zona na tijelu (potkoljenice, ruke, lice) Centar će tako ostvarivati dvostruki rast (vidi tabelu 1 i tabelu 2) i to tzv. horizontalni rast (dolazi od većeg broja klijenata koji prije nisu posjećivali kozmetičke salone) i vertikalni rast (dolazi od klijenata koji svakim novim posjetom centru fotoepiliraju sve više zona). Često se govori o fotoepilaciji (IPL-u, laseru) kao trajnom

Mjeseci	Rast broja tretmana fotoepilacije		
	Horizontalni rast	Vertikalni rast	Ukupno
siječanj 2010	38	14	52
veljača 2010	47	40	57
ožujak 2010	23	8	31
travanj 2010	26	18	44



Broj tretmana fotoepilacije

Klijenti	siječanj	veljača	ožujak	travanj	svibanj	lipanj	srpanj	kolovoz	rujan	listopad	studeni	prosinac	siječanj	veljača	ožujak	travanj
klijent A	1	1	2	2	1		1	2	1	4	2	5	4	3	5	4
klijent B	1	2	3	2	1		2		1	1	2	4	3	2	4	3
klijent C	1	2	1			5	1		1	2	2	2	4	3	2	4
klijent D	2	1	3			3		1		4	2	4	3	6	4	3
klijent E		3		3		3		3		5	2	2	4	2	2	4
klijent F	1	1	1	2	2	1		2	1		6	2	4	3	2	4
klijent G		1	2	3		1		1	1	2	5	2	4	2	2	4
klijent H			1		2	2		2		2	4	2	4	2	2	4
klijent I				2	2	2		2		6	6	2	2	2	4	2
klijent J					1	1				2	3	2	4	2		4
klijent K						1	1		1	1	1	2	4	6	2	4
klijent L							2		1	4	1	4	2	8	4	2
klijent M								1	1	5		6	4	4	6	4
klijent N											1	4	2	6	4	2
klijent O												1	6	6	1	6
klijent P												1	6	6	2	
klijent R												4	4	5		4
klijent S																
ukupno tretmana	8	11	13	14	14	14	7	12	8	31	35	49	60	68	44	58
ukupno klijenata	6	7	7	6	7	8	5	7	8	10	12	17	17	17	14	16

Slika 1: Izvor - vlastito istraživanje

uklanjanju neželjenih dlačica. Međutim, bolje je koristiti izraz dugotrajno uklanjanje dlačica, jer će klijent biti nezadovoljan ukoliko mu se pojavi nekoliko neželjenih dlačica nakon nekoliko tretmana. Prava istina je da će fotoepilacija sigurno pomoći i muškarcima i ženama kojima su neželjene dlačice veliki problem. Već nakon nekoliko tretmana dlačice će postati tanje, svjetlije i puno rjeđe, a uvelike će se pomoći rješavanju problema uraslih dlačica. Žena koja ujutro obrije noge, a naveče ne može obući „najlonke“ jer joj se poderu na netom izraslim dlačicama je idealni klijent za fotoepilaciju.

Klijenti kojima su neželjene dlačice veliki problem vrlo vjerojatno su iskušali već nekoliko metoda njihovog uklanjanja, pa će u fotoepilaciji pronaći metodu koja je gotovo bezbolna i vrlo učinkovita.

Probni tretman

Fotoepilacija je fancy tretman i kad je dostupan u salonu podiže image cijelog salona na višu razinu. Podaci koji su navedeni u tablici 1, odnose se na novotvoreni salon u siječnju 2009. Ukoliko se fotoepilacija uvede u renomiranom salonu sa dugogodišnjom tradicijom, možemo ustvrditi da će 20-30% stalnih klijenata „isprobati“ tretman u prva 2-3 mjeseca. Preporuča se da salon koji uvede fotoepilaciju kao tretman dugotrajnog uklanjanja neželjenih dlačica, u prvih nekoliko mjeseci napravi što je moguće više „probnih“ GRATIS tretmana samo jednog pazuha (kako bi klijent(-ica) mogao vidjeti razliku u odnosu na drugi koji nije bio tretiran). Pazuh se uzima kao probni tretman jer je u toj zoni učinak fotoepilacije najvidljiviji već nakon jednog tretmana, zbog kratke anagene faze dlačica u zoni pazuha, i ne prevelike gustoće dlačica.

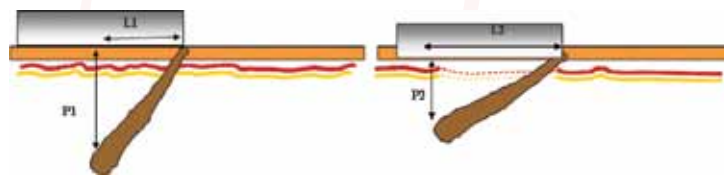
Osim toga, zona pazuha se lako i brzo tretira. Prije izvođenja „probnog“ tretmana klijenta se prvo upozna s osnovama fotoepilacije kao metode i objasni mu se kakve rezultate može očekivati. Nakon toga ga se upozna sa slučajevima kada se klijent ne može tretirati (dijabetes, epilepsija, trudnoća, „pacemaker“, ...) te se otvori i zajedno s klijentom popuni tzv. fotoepilacijska kartica klijenta (vidi sliku 2).

Fotoepilacijska kartica IVANA.IVIC.1069.999.999@ivana_i@gmail.com
(ili pazuh@mbis.hr)

Datum	Projeta broj	Tretirana zona	Upoznat sa kontraindikacijama (potpis)	Broj tretiranih kopelja	Fototip (I,II,III,IV)	Debljina dlake	otopna cijena	Napomena
06.06.11	1	Pazuh	uČ	10	4	Debele	GRATIS	Prvobitni mađež
20.06.11	2	Pazuh	uČ	20	4	Debele	300 kn	Veliki razlika
20.06.11	1	Potkoljenice	uČ	250	4	Debele	300 kn	n/a
20.06.11	3	Pazuh	uČ	20	4	Srednja	300 kn	n/a
20.06.11	2	Potkoljenice	uČ	250	4	Debele	300 kn	n/a

Slika 2: Primjer fotoepilacijske kartice

Zatim se napravi test na fotoosjetljivost, očisti se zona pazuha (idealno sterilnom toplom vlažnom maramicom), nanese se fotoepilacijski gel i napravi „probni“ tretman. Probni tretman treba izvoditi što većim pritiskom na kožu (osim u predjelu kostiju i na licu) kako bi se povećala učinkovitost probnog tretmana (vidi sliku 3)



Slika 3: Pritisak glave aplikatora



Ovakav probni tretman puno je lakše izvesti sa suvremenim uređajima, koji imaju permanentno vodeno hlađenje glave aplikatora koja dolazi u dodir sa kožom. Većim pritiskom na kožu postiču se dva vrlo važna efekta, koji jako povećavaju učinkovitost tretmana:

1. kod jakog pritiska na kožu, puno je manja udaljenost od izvora svjetlosti do folikula dlačice ($P_2 < P_1$), pa je tretman puno učinkovitiji
2. kod jakog pritiska dolazi do povijanja dlačice koja se nalazi pod kožom i dobiva se puno veća površina za apsorpciju svjetlosti ($L_2 > L_1$).

Po završetku tretmana ukloni se gel i na zonu se nanese postepilacijska krema za smirivanje. Nakon desetak dana kontaktirajte klijenta, upitajte ga za dojmove i ugovorite idući tretman.

